

MEDIADATEN

„DOOH“

2024



DIGITALE BILLBOARDS

DIE INSIGHTS

DOOH

Außenwerbung der Zukunft ...

Liebe Interessenten,

im Wandel von Digitalisierung und zunehmender Herausforderungen mediale Botschaften an Ihre Zielgruppe zu kommunizieren, setzen immer mehr Unternehmen auf die Vorzüge digitaler out of home Werbung.

Gepaart mit klassischer Plakatwerbung vereinen wir von der Plakatunion mit unseren neuen „Digitalen Billboards“ die positiven Aspekte der offline und online Welt, dank LED Technologie. Egal ob auf dem Land oder in der Innenstadt.

Plakat wirkt! Jetzt auch digital!

Digitale Billboards
die Facts:

- **Bundesweit**
über 75 Orte & 156 Flächen

- **Einzel buchbar**
dank individueller
Auswahlmöglich-
keiten

- **Durchschnitts
TKP von:**
10,70 Euro

- **Einfach buchbar**
wöchentlich &
programmatisch

Produktüberblick

Das sind unsere digitalen Screens!



Urban Special

Die andere Art digitaler Werbeträger. Aufgrund seiner Größe und dominanten Position werden Ihre Werbeinhalte ganz groß kommuniziert. Hervorragend um große Impacts zu erzielen

[mehr erfahren](#) <



Roadside Video

Freistehender der Straße zugewandter Werbeträger. Ein oder doppelseitig bespielbar.

Vielseitige Standortverfügbarkeiten. Von der Stadt bis zum Land.

[mehr erfahren](#) <



Wallscreen

Ausschließlich an Hauswände, im Querformat montiert und somit nur einseitig buchbar. Vorwiegend in fußläufigen Situationen zu finden. Optimal für beispielsweise komplexe Werbeinhalte.

[mehr erfahren](#) <



Skylight

Der optimale Werbeträger im Hochformat. Ein Allrounder der Standorte und aufgrund seiner kompakten Größe passend um schnelle Botschaften in eine Zielgruppe zu bringen.

[mehr erfahren](#) <

ROADSIDE VIDEO

Produktdatenblatt

46
Flächen

7,46 €
Ø Tausender
Kontaktpreis



73.772
Ø Kontakte
pro Woche

Zielgruppe

Unternehmen die Passanten, darunter Radfahrer, Pendler und Autofahrer, kurz und aufmerksamkeitsstark erreichen möchten – etwa im Vorbeifahren oder an der Ampel.

Beispielsweise

Einzelhändler, Immobilienentwickler, Veranstalter, Automobilhersteller.

Anforderungen

Unterstützte Formate:

Animation: MP4, (AVI)
Cinemagramm: MP4, MOV
Standbild: JPG, PNG

Die zu verbreitenden Inhalte müssen dem FSK 0 Jugendschutz entsprechen.

Seite 4 | Roadside Video

Leistungswerte

Überblick der Durchschnittsleistungen je Werbeträger:

Spotlänge: 10 Sek
Ø Tagespreis: 43,32 €
Belegung: 7 Tage
Belegungsart: Einzel

Die einzelnen Flächenpreise findest du bei uns im Shop



ROADSIDE VIDEO

Technische Daten



Produktdaten:

Ausspielungsformate & Standorte

Gestaltungsmöglichkeiten:

Ausspielung:

- Animation | Bewegtbild/Text sind vollumfänglich möglich.
- Cinemagramm | Langsames Bewegtbild einzelner Elemente möglich.
- Standbild | Keinerlei Bild- und Textanimationen möglich.

Schriften:

Wir empfehlen zur besseren Lesbarkeit eine Mindestgröße von **35 px** für Überschriften. So ist Ihre Schrift aus ca. 50 Metern lesbar.

Animation

Auflösung:
von 320 x 225 px bis 1920 x 1080 px

Berlin, Biberach an der Riß, Dietmannsried, Essen, Flensburg, Herford, Husum, Magdeburg, Ofterdingen, Rottenburg am Neckar, Schleswig, Wolfratshausen, Neu-Ulm, Henstedt-Ulzburg, Mettmann

Max. Cinemagramm

Auflösung:
576 x 384 px und 672 x 532 px

Pirmasens, Neumünster

Nur Standbild

Auflösung:
von 576 x 384 px bis 1152 x 768 px

Achern, Backnang, Bad Hersfeld, Biberach an der Riß, Tönisvorst, Bad Oeynhausen

WALLSCREEN

Produktdatenblatt

25
Flächen

7,83 €
Ø Tausender
Kontaktpreis

73.155
Ø Kontakte
pro Woche



Zielgruppe

Der optimale Werbeträger um Passanten, die zu Fuß unterwegs sind, wie beispielsweise beim Stadtbummel abzuholen. Hier lassen sich auch komplexere Botschaften kommunizieren.

Beispielsweise

Einzelhandel, LEH, Kultur, Veranstaltungen u.v.m.

Anforderungen

Unterstützte Formate:

Animation: MP4, AVI
Cinemagramm: MP4
Standbild: JPG, PNG

Die zu verbreitenden Inhalte müssen dem FSK 0 Jugendschutz entsprechen.

Seite 6 | Wallscreen

Leistungswerte

Überblick der Durchschnittsleistungen je Werbeträger:

Spotlänge: 10 Sek
Ø Tagespreis: 43,81 €
Belegung: 7 Tage
Belegungsart: Einzel

Die einzelnen Flächenpreise findest du bei uns im Shop



WALLSCREEN

Technische Daten



Produktdaten:

Ausspielungsformate & Standorte

Gestaltungsmöglichkeiten:

Ausspielung:

- Animation | Bewegtbild/Text sind vollumfänglich möglich.
- Cinemagramm | Langsames Bewegtbild einzelner Elemente möglich.
- Standbild | Keinerlei Bild- und Textanimationen möglich.

Schriften:

Wir empfehlen zur besseren Lesbarkeit eine Mindestgröße von **30 px** für Überschriften. So ist Ihre Schrift aus ca. 50 Metern lesbar.

Animation

Auflösung:
von 352 x 256 px bis 3600 x 2400 px

Bad Salzuflen, Bochum, Celle, Dormagen, Durach, Emstek, Essen, Hamburg, Herford, Lippstadt, Magdeburg, Oberhausen, Paderborn, Rheine, Schwerte, Stadthagen

Max. Cinemagramm

Auflösung:
von 440 x 320 px und 576 x 384 px

Celle, Pirmasens

Nur Standbild

Auflösung:
von 288 x 192 px bis 384 x 624 px

Heidenheim an der Brenz, Essen, Göppingen

Bei Buchungsinteresse erhalten Sie die genauen Maße/Dateiformate in separaten Datenblättern. Alle Angaben ohne Gewähr.

SKYLIGHT

Produktdatenblatt



47
Flächen

20,81 €
Ø Tausender
Kontaktpreis

27.748
Ø Kontakte
pro Woche

Zielgruppe

Anders, dynamisch und hochformatig. Dieses Medium sticht aus der Masse hervor. Kommuniziere Botschaften einmal anders, aufstrebender und dynamischer in deine Zielgruppe.

Besonders geeignet für:

Fashion, Shopping, Consuming, Veranstaltung, uvm.

Anforderungen

Unterstützte Formate:

Animation: MP4
Cinemagramm: MP4, MOV
Standbild: JPG, PNG

Die zu verbreitenden Inhalte müssen dem FSK 0 Jugendschutz entsprechen.

Seite 8 | Skylight

Leistungswerte

Überblick der Durchschnittsleistungen je Werbeträger:

Spotlänge: 10 Sek
Ø Tagespreis: 33,85 €
Belegung: 7 Tage
Belegungsart: Einzel

Die einzelnen Flächenpreise findest du bei uns im Shop



SKYLIGHT

Technische Daten



Produktdaten:

Ausspielungsformate & Standorte

Gestaltungsmöglichkeiten:

Ausspielung:

Animation | Bewegtbild/Text sind vollumfänglich möglich.

Standbild | Keinerlei Bild- und Textanimationen möglich.

Schriften:

Wir empfehlen zur besseren Lesbarkeit eine Mindestgröße von **20 px** für Überschriften. So ist Ihre Schrift aus ca. 50 Metern lesbar.

Animation

Auflösung:
von 240 x 480 px bis 2160 x 4096 px

Aue-Bad Schlema, Bernburg (Saale), Burg, Calbe (Saale), Delitzsch, Dessau-Roßlau, Gardelegen, Genthin, Halberstadt, Haldensleben, Halle (Saale), Hamburg, Herford, Köthen (Anhalt), Magdeburg, Melle, Meppen, Oschersleben (Bode), Salzwedel, Schönebeck (Elbe), Stendal, Tangermünde, Thale, Wolmirstedt, Zeitz

Standbild

Auflösung:
von 384 x 624 px bis 480 x 864 px

Köln

Bei Buchungsinteresse erhalten Sie die genauen Maße/Dateiformate in separaten Datenblättern. Alle Angaben ohne Gewähr.

URBAN SPECIAL

Produktdatenblatt

38
Flächen

9,99 €
Ø Tausender
Kontaktpreis

79.416
Ø Kontakte
pro Woche



Zielgruppe

Unsere digitalen Flächen im Riesenformat. So erreichen Sie Ihre Zielgruppe aufmerksamkeitsstark. An der Straße, in der Fußgängerzone und sogar auf dem Land.

Besonders geeignet für:

Fashion, LEH, Veranstaltungen, Kultur, Handwerk, Großhandel und vglb.

Anforderungen

Unterstützte Formate:

Animation: MP4
Cinemagramm: MP4, MOV
Standbild: JPG, PNG

Die zu verbreitenden Inhalte müssen dem FSK 0 Jugendschutz entsprechen.

Seite 10 | Urban Special

Leistungswerte

Überblick der Durchschnittsleistungen je Werbeträger:

Spotlänge: 10 Sek
Ø Tagespreis: 42,63 €
Belegung: 7 Tage
Belegungsart: Einzel

Die einzelnen Flächenpreise findest du bei uns im Shop



URBAN SPECIAL

Technische Daten



Produktdaten:

Ausspielungsformate & Standorte

Gestaltungsmöglichkeiten:

Ausspielung:

Animation | Bewegtbild/Text sind vollumfänglich möglich.

Cinemagramm | Langsames Bewegtbild einzelner Elemente möglich.

Standbild | Keinerlei Bild- und Textanimationen möglich.

Schriften:

Wir empfehlen zur besseren Lesbarkeit eine Mindestgröße von **40 px** für Überschriften. So ist Ihre Schrift aus ca. 50 Metern lesbar.

Animation

Auflösung:
von 960 x 540 px bis 1920 x 1080 px

Bad Hersfeld, Bebra, Böblingen, Bochum, Darmstadt, Dortmund, Flensburg, Halle (Saale), Heidenheim an der Brenz, Heilbronn, Karlsruhe, Magdeburg, Mülheim-Kärlich, Nievern, Paderborn, Pforzheim, Salzgitter, Vaihingen an der Enz, Wuppertal

Cinemagramm

Auflösung:
672 x 532 px

Heilbronn

Standbild

Auflösung:
von 720 x 480 px bis 1440 x 810 px

Bad Hersfeld, Bremen, Koblenz, Koblenz, Magdeburg, Stuttgart

Bei Buchungsinteresse erhalten Sie die genauen Maße/Dateiformate in separaten Datenblättern. Alle Angaben ohne Gewähr.



Contact us

PLAKATUNION Außenwerbe-Marketing GmbH & Co.KG

Rohrstraße 4
58093 Hagen

Vertrieb(at)Plakatunion.de
plakatunion.de
+49 (0) 2331/48440-0

Geschäftsführer:
Andreas Paul, Waldemar Dyck



So erreichen Sie uns bei Fragen