

# MEDIADATEN

„OOH“

2025



# OUT OF HOME MEDIEN



## OOH & PLAKATUNION

Ihr Partner der Fläche...

Out of Home liegt im Trend. Es steigert die Markenbekanntheit, bietet hohe Kontaktzahlen, Reichweite und ist vielseitig einsetzbar. Zudem spricht es die mobile Zielgruppe an und erzeugt unmittelbare Kaufimpulse.

Die PLAKATUNION bietet Ihnen die Möglichkeit auf Großflächen, Ganzstellen und City Light Postern Ihr Unternehmen perfekt zu inszenieren und so die volle Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu gewinnen.

Sprechen Sie Ihre Zielgruppe dort an, wo sie sich aufhält – draußen – z. B. wo die Zielgruppe wohnt und auf dem Weg zur Arbeit.

### Facts:

#### **Bundesweit**

über 3.700 Orte & 34.000 Werbeflächen

**Deutschlandweit  
flächendeckend,  
an hoch  
frequentierten  
Standorten**

**Schnelle Reich-  
weite, gute Aus-  
steuerbarkeit  
und unmittelbare  
Nähe zum  
Point-of-Sale**

# Unser Portfolio

Das sind die Möglichkeiten!



## Großfläche „Verbrauchermarkt“

POS Medien, an Einfahrts- & Parkplatzflächen überall dort, wo täglich konsumiert wird. Letzter Impulsgeber zur Kaufentscheidung.

[mehr erfahren](#) <



## Großfläche „Straße“

Der Klassiker im 18/1 Format. Bundesweite Reichweite, gezielte Buchungsmöglichkeiten und präzise Steuerung des Werbedrucks.

[mehr erfahren](#) <



## City Light Poster

Netzmedium für den urbanen Raum. Hinterleuchtete Motive in der Dunkelheit. Flächendeckend und an Top-Standorten im Stadtgebiet.

[mehr erfahren](#) <

## Ganzstelle

Litfaßsäulen, die in alleiniger Belegung an stark frequentierten Straßen stehen. Hier wirkt Ihre Werbepotschaft exklusiv und attraktiv im Hochformat.

[mehr erfahren](#) <

## Allgemeinstelle

Netzmedium der Kulturmedien für Veranstaltungswerbung. Die Litfaßsäule wird von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt.

[mehr erfahren](#) <

# Großfläche „Straße“

GF

3.272  
Städte

7,55 €  
Ø TKP

78,5 %  
Reichweite  
national



## Facts: Schnelle Reichweite, gute Aussteuerbarkeit

Das bewährte 18/1 Format, ganz gleich ob am Hausgiebel, am Straßenrand, als City-Star auf einem Monofuß oder als Premium-Billboard hinter Glas. Der 18/1 Plakat-Klassiker eignet sich optimal, um die Erhöhung von Abverkäufen und die Setzung von Kaufimpulsen am Point of Interest zu erzielen.

Format:	356 cm x 252 cm
Tagespreis*:	10,60 € bis 78,30 € (Ø 31,10 €)
Belegung:	Einzelektion
Laufzeit:	10 oder 11 Tage (1 Dekade)
Beleuchtung:	beleuchtet / unbeleuchtet

\*pro Werbefläche zzgl. MwSt.

**Alle Werbeflächen inkl. Preise und Standorte finden Sie in unserem Webshop**



# Großfläche „Verbrauchermarkt“

GF

**1.295**  
Verbrauchermärkte

**Wirkt**  
Als last Call to  
Action am LEH

**5.612**  
Flächen



## Facts: Vielfältige Selektions- und Planungsmöglichkeiten

Das Plakat am Verbrauchermarkt ist ein bewährtes Instrument zur Verkaufssteigerung direkt am Ort der Kaufentscheidung. Ob bei Handelsketten oder bei inhabergeführten Einzelmärkten, der Impuls am POS erzeugt immer Nachfrage und gewinnt Neukunden. Vielfältige Selektions- und Planungsmöglichkeiten bzgl. der zu belegenden Märkte: Listungsabgleich, Verkaufsfläche, Besucherfrequenzen, Regionen, Ortsgröße, CpR-Optimierung, Umkreisplanung mit Fahrzeitpolygonen etc.

Format:	356 cm x 252 cm
Tagespreis*:	15,40 € bis 23,95 € (Ø 19,68 €)
Belegung:	Einzelselektion
Laufzeit:	10 oder 11 Tage (1 Dekade)
Beleuchtung:	beleuchtet / unbeleuchtet

\*pro Werbefläche zzgl. MwSt.

**Alle Werbeflächen inkl. Preise und Standorte finden Sie in unserem Webshop**



# Ganzstellen

GS

**3085**  
Säulen

**233**  
Städte



## **Facts: Litfaßsäulen, die exklusiv in alleiniger Belegung an stark frequentierten Straßen stehen**

Die Ganzstelle bietet eine besonders hohe Sichtbarkeit aus allen Richtungen, für eine einzigartige Präsentation. Strategisch platziert und in bester Innenstadtlage garantiert die Ganzstelle eine exzellente Werbewirkung. Durch eine individuelle Standortselektion wird eine direkte Zielgruppenansprache ermöglicht.

Format:	3 x 119 x 252 cm / i.d.R. 3 x 6/1
Tagespreis*:	10,60 € bis 69,40 € (Ø 35,60 €)
Belegung:	Einzelselektion
Laufzeit:	10 oder 11 Tage (1 Dekade)
Beleuchtung:	beleuchtet / unbeleuchtet

\*pro Werbefläche zzgl. MwSt.

**Alle Werbeflächen inkl. Preise und Standorte finden Sie in unserem Webshop**



# Allgemein- stelle

AL

3.007  
Säulen

232  
Städte



## Facts: Stehenbleiben, lesen, Botschaft mitnehmen

An Litfaßsäulen und Anschlagtafeln werden hauptsächlich der kulturelle Bereich und Aktionen des lokalen Handels beworben. Hier können Sie rund 50.000 Stellen schon ab DIN A1 bis maximal 8/1 – buchen. Allgemeinstellen werden meist von mehreren Werbekunden genutzt. Sie haben einen hohen Aufmerksamkeitswert und sind über das gesamte Stadtgebiet verteilt.

Format:	1/1 bis 8/1 Bogen 119 x 336 cm
Tagespreis*:	1,05 € bis 2,60 € (1/1 Bogen = DIN A1 - 59 cm x 84 cm)
Belegung:	Netzbelegung
Laufzeit:	10 oder 11 Tage (1 Dekade)
Beleuchtung:	beleuchtet / unbeleuchtet

\*pro Werbefläche zzgl. MwSt.

# City-Light-Poster

CLP

201  
Flächen

14  
Städte



## Facts: Premium Medium, Reichweitenstark und an Top-Standorten

City Light Poster sorgen für eine große Aufmerksamkeit, hohe Kontaktzahlen und bieten schnelle Reichweite, da sie an stark frequentierten Orten stehen. Sie bieten eine auffällige Möglichkeit, Botschaften und Werbung zu präsentieren, weil sie hinterleuchtet sind und somit auch bei Dunkelheit gut sichtbar sind.

Format:	4/1 City Light Poster (118,5 x 175 cm)
Tagespreis*:	11,75 bis 20,30 €
Belegung:	Netzbelegung
Laufzeit:	7 Tage (1 Woche)
Beleuchtung:	hinterleuchtet

\*pro Werbefläche zzgl. MwSt.



# PLAKATUNION

## Außenwerbe-Marketing GmbH & Co.KG

---

Rohrstraße 4  
58093 Hagen

Vertrieb(at)Plakatunion.de  
plakatunion.de

Geschäftsführer:  
Waldemar Dyck



So erreichen Sie uns bei Fragen